

25.09.2023

Letzter Aufruf zum Schullogo-Wettbewerb

Liebe (ehemalige) Schülerinnen und Schüler unseres Gymnasiums,

wir eröffnen euch letztmalig einen Zeitraum zur Teilnahme am Schullogo-Wettbewerb am Gymnasium Sanitz und damit die Chance, ein bleibendes Aushängeschild für unsere Schule zu schaffen.

Wir fassen euch hier die wichtigsten Infos zusammen:

Wer darf teilnehmen?

Es dürfen alle aktuellen **und nun auch ehemaligen** Schülerinnen und Schüler unseres Gymnasiums teilnehmen.

Was gibt es zu gewinnen?

Die Preisgelder bleiben bestehen: **100€ für das Siegerlogo** und 50€ für die Zweitplatzierung. Wir streben an, dass das Siegerlogo von einem professionellen Designer den „letzten Feinschliff“ erhält und dieses dann als Grundlage für Merchandise-Artikel unserer Schule dient.

Was darf eingereicht werden?

Ihr dürft insgesamt bis zu drei handgezeichnete oder digital erstellte Designs bei Hr. Leutner einreichen. Digitale Entwürfe sind als JPG bzw. JPEG an k.leutner@gymnasium-sanitz zu richten.

Wann ist Einsendeschluss?

Bis zum **31.01.2024** müssen eure Werke eingegangen sein. Außerdem müsst ihr bei Hr. Leutner eine Selbstständigkeitserklärung und Nutzungserlaubnis unterschreiben.

Wie wird das Siegerlogo ermittelt?

Ein Gremium aus Lehrkräften und der Schülerversammlung wird ggf. eine Vorabauswahl vornehmen. Abschließend sollen **Wahlen** der Schüler- und Lehrerschaft das Siegerlogo ermitteln.

Welche Tipps gibt es?

Traut euch, eure Entwürfe auch einmal einer Kunstlehrerin unseres Gymnasiums zu zeigen. Sie wird euch gerne Feedback und Hinweise zur Logogestaltung geben.

Berücksichtigt bei eurer Gestaltung bitte die folgenden **Kriterien**:

UNSER NEUES SCHULLOGO

KRITERIENKATALOG

1. ES SPRICHT DIE ZIELGRUPPE AN

...SCHÜLER, ELTERN UND LEHRER



2. ES HAT EINE KLARE UND EINDEUTIGE AUSSAGE

... WAS SOLL VERMITTELT WERDEN?



3. ES SOLL EINEN GUTEN WIEDERERKENNUNGSWERT HABEN

... WAS MACHT UNSERE SCHULE EINZIGARTIG?



4. ES FUNKTIONIERT IN UNTERSCHIEDLICHEN DRUCKVARIATIONEN

... IN FARBE, SCHWARZ-WEISS UND ALS NEGATIV



5. ES IST ZEITLOS

6. ES FUNKTIONIERT IN KLEINER UND GROSSER GRÖSSE

... GANZ KLEIN AUF BRIEFKÖPFEN UND GANZ GROSS AUF UNSEREM SCHULGEBÄUDE



7. ES IST EINFACH UND LEICHT ZU MERKEN



8. ES ZEIGT DIE EINZIGARTIGKEIT UND WERTE UNSERER SCHULE

... UNSER SCHULMOTTO UND UNSER SCHULPROGRAMM

9. ES LIEGT IN UNTERSCHIEDLICHEN FORMATEN VOR

... HOCHFORMAT UND QUERFORMAT

10. ES SOLL DICH STOLZ MACHEN

